

Workshop SWOT-Analyse

<p>Unternehmen [REDACTED]</p> <p>Branche Hersteller von elektrischen und elektronischen Geräten</p> <p>Jahresumsatz 50 Mio. Euro</p> <p>Mandatsdauer 1 Woche</p> <p>Mandats-Zeitpunkt 2022</p> <p>Projekt Offsite Day Team [REDACTED]</p>	<p>Auftrag Durchführung eines 1-Tages-Workshops zum Erarbeiten des Produkt-Status und der zukünftig benötigten technischen Grundlagen.</p> <p>Kontext Ziele des Workshops:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wir haben ein aktuelles Verständnis über das Produkt erlangt. • Wir haben erkannt, welche technischen Grundlagen wir haben / brauchen, damit wir für den industriellen Mittelstand gewappnet sind. <p>Rolle Facilitator</p> <p>Herausforderung Es ist vom Auftraggeber geplant, das Werkzeug "SWOT-Analyse" einzusetzen. Bei ungeübten Teilnehmern kann es hier schnell zu Missverständnissen in der Erarbeitung der vier Quadranten kommen. Daher ist besonders auf die korrekte Anleitung und die Begleitung während des Workshops zu achten.</p>
---	---

Situation zu Beginn des Mandats

Das Software-Entwicklungsteam ist sich unsicher, welche technischen Kompetenzen in Zukunft benötigt werden und wie diese Aufgaben zu priorisieren sind.

Umgesetzte Lösung

Der Workshop beginnt mit der Klärung der Erwartungen der Teilnehmer an den vor ihnen liegenden Tag. Agenda und Zeitplan werden vorgestellt und abgestimmt. Regeln für den Umgang miteinander werden von den Teilnehmern beschlossen. Die Bedeutung des Tages für die Teilnehmer wird abgefragt.

Die Ziele des Workshops werden vorgestellt. Die verschiedenen Schritte zur Erstellung der SWOT-Matrix werden gezeigt.

Die Teilnehmer teilen sich in zwei Gruppen auf. Zunächst erarbeitet jede Gruppe im Rahmen der Umweltanalyse Gefahren und Risiken. Die Ergebnisse werden danach zusammengetragen, konsolidiert und diskutiert. Ein Konsens wird gefunden.

In der nächsten Aktivität kümmern sich die Teilnehmer um die Analyse des Unternehmens und des Produktes. Stärken und Schwächen werden notiert und zusammengetragen.

Darauf erarbeiten die Gruppen Handlungsoptionen für jede der vier verfolgten Strategien.

	<p>Die Handlungsoptionen werden von den Teilnehmern priorisiert und Abhängigkeiten zu Dritten ermittelt.</p> <h3>Situation am Ende des Mandats</h3> <p>Die Teilnehmer haben erfolgreich das Tool “SWOT-Analyse” verwendet.</p> <p>Dem Auftraggeber wird ein Ergebnis-Protokoll übergeben, welches die Zwischenschritte und Teilergebnisse dokumentiert.</p> <h3>Besonderheiten</h3> <p>Hybrid-Format mit Teilnehmern vor Ort und Online</p> <h3>Teamgröße</h3> <p>11 Personen</p> <h3>Ergebnis</h3> <p>Die Teilnehmer haben ein Verständnis für Chancen, Risiken des Umfeldes, sowie von Stärken und Schwächen von Produkt und Unternehmen bekommen.</p> <p>Die Reihenfolge der Handlungsoptionen sind in Form von zukünftigen Aufgaben benannt und priorisiert. Diese können nun für die Umsetzung eingeplant werden.</p>
--	--